

IBM 25 - Jahr - Klub

Veranstaltung Hannover

Dr.-Ing. Uwe Winkelhake

Hannover, 28.10.2017



IBM Corporation

Kennzahlen

Konzernzentrale	Armonk, New York, USA
CEO	Virginia M. Rometty
Mitarbeiter/-innen 2016	ca. 380.000
Umsatz 2016	79,9 Milliarden USD
Gewinn 2016	11,9 Milliarden USD



Latest update by Ginni re. **Q3 achievement** (17.10.2017):

“IBM delivered \$19.2 billion in revenue for the quarter, roughly flat year to year. ... We saw double-digit growth in our strategic imperatives, which now represent 45 percent of IBM revenue.”

Three shifts transforming our industry, our clients, IBM

Our Strategic Imperatives

SHIFT 1

Data is becoming the world's new **natural resource**, transforming industries and professions

OUR POINT OF VIEW

Data is the new basis of competitive advantage

SHIFT 2

The emergence of **cloud** is transforming IT and business processes into digital services

OUR POINT OF VIEW

Cloud is the path to new business models

SHIFT 3

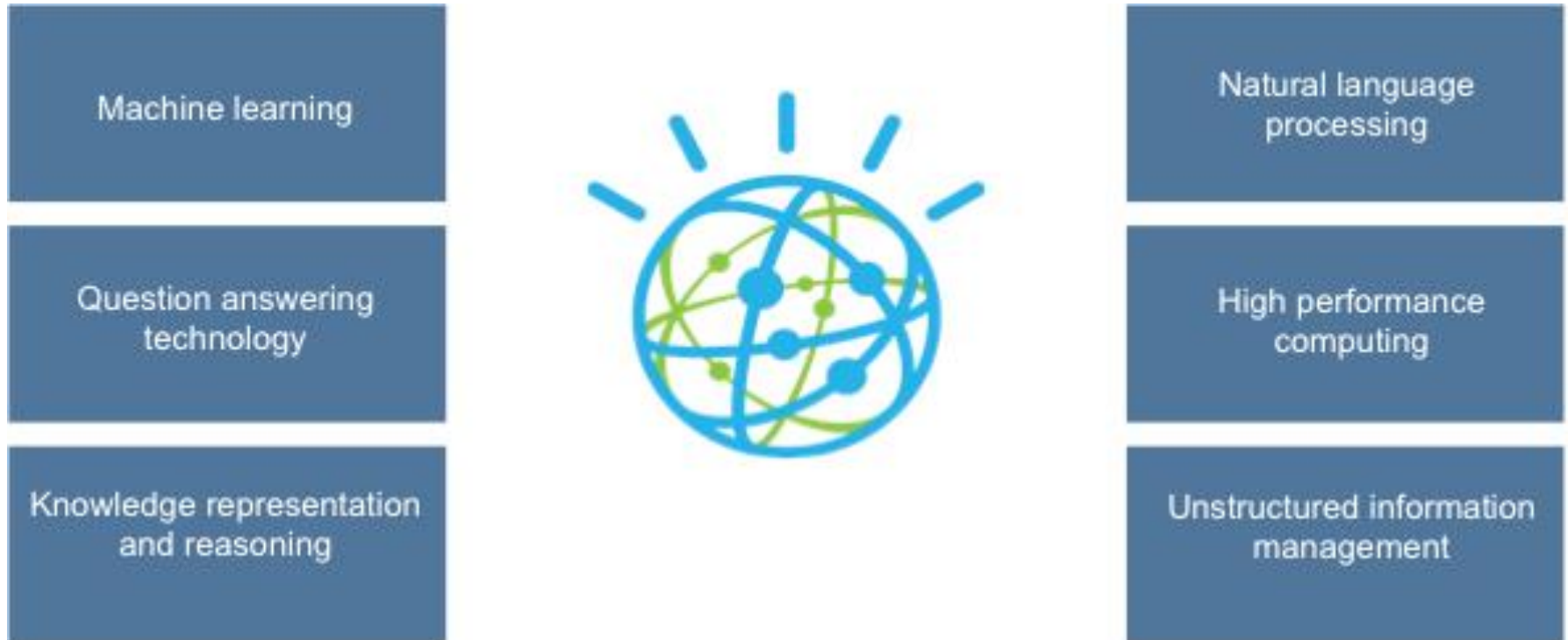
Mobile and **social** are transforming individual **engagement** – creating expectations of security, trust and value in return for personal information

OUR POINT OF VIEW

A systematic approach to engagement is now required

→ Cognitive Solutions

Bestandteile einer kognitiven IBM Lösung / Watson

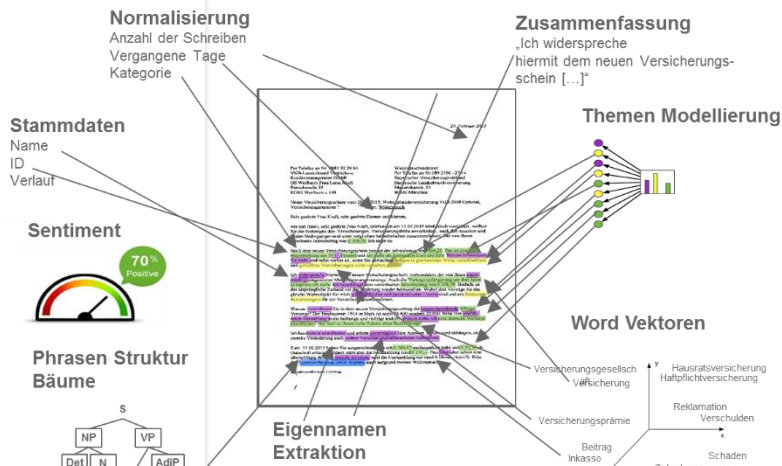


„Unmutsäußerungen“ – Watson@Versicherungen

Kognitive Texterkennung für den deutschen Versicherungsmarkt
am Beispiel Unmutsäußerungen – Ergebnisse aus Pilotprojekt mit VKB



VER SICHER UNGS
KAMMER
BAYERN



Dokumentvorschau Trends

Ergebnisse 1-9 von 9

23.06.2015 09:51:46

Sortieren nach: [Relevanz]

Ergebnisse pro Seite: 10 25 50 100

billigen Grundprodukte einfach ein schlechter Witz. Zumal der „Aufwand“ den Couscous aufquellen zu ... lassen und ein paar Zwiebeln, Petersilie und Gewürze rein zu mengen doch sehr überschaubar ist und man bis ... Dass Fleisch zuletzt wirklich billig war, ist jetzt auch schon wieder 8 Jahre her, und insbesondere ... mitkommen habe, kostet ein Kilo Fleisch inzwischen teilweise genauso viel (zuv. wenig) wie ein Kilo Tomaten (...)

Damals waren das aber einfache Tomaten im Netz, die inzwischen praktisch ausgestorben sind. Strauch ... Stark saison- und witterungsabhängige Freilandware, die man vor 20 Jahren im günstigsten Fall für 0 ... Eingedockte Tomaten sind **viel teurer** geworden. Obst ist anders als Gemüse schon deutlich ... Aber Äpfel waren in der Tat mal sehr billig und schon seitlichen Jahren **viel teurer**. Zuletzt

<http://www.supermarktblog.com/2012/11/27/albert-heijn-to-go-und-das-deutsche-supermarkt-snack-elend/>

27.11.2012 00:00:00

Es folgt ein Memo an deutsche Supermärkte, die sich daran versuchen, ihren Kunden Sofortessen für ... Jahren ja mal einen Marks&Spencer, in dessen Lebensmittelabteilung stand ich dann oft und gerne mit ... Nur, gekauft hab ich da kaum was, weil mir das alles **viel zu teuer** war. Und auch bei Tengelmann gab ... Suppen und ähnlichem Snackzeug, das ich immer klasse fand, wenn ich 3 mal gekauft hab ungefähr zwei Mal im ... und neben unseren SuperBioMärkten betreiben wir seit Mai 2011 auch das BIO TO GO in den Münster-Arkaden ... Die Adresse und Infos finden Sie unter: <http://www.superbiomarkt.com/BIO-TO-GO.html> Viele Grüße Tim ... ist in der Niederlande Kult und das was viele Deutsche Supermärkte die letzte Jahren als Neuheit in ... frische **Produkte** die noch dring sind billiger verkauft weil das deutsche wegschmeißen teurer und ...

<http://www.supermarktblog.com/2013/04/25/wegen-payback-lasst-rewie-die-treueherzen-sterben/>

25.04.2013 00:00:00

Sie müssen jetzt ganz stark sein. Setzen Sie sich erstmal hin. Es ist nämlich **gut möglich**, dass ... den richtigen Schritt payback ist in Summe flexibler und der Kunde hat mehr davon, was er sich ... Statt diesem ganzen Punktegedöns wäre es mir viel lieber, die Kosten für diese ganzen Programme ... Wenn ich daran denke, **wie viel teurer** die meisten (Marken-)Produkte bei Real im Gegensatz zu den ... nur wegen dieser Aktionen irgendwo einkaufen gehen, haben es offenbar nicht verstanden und/oder zu ...

<http://www.supermarktblog.com/2013/04/25/wegen-payback-lasst-rewie-die-treueherzen-sterben/>

23.06.2015 09:51:46

... mit Kohlensäure statt ohne, eine fehlende Tiefkühlpizza-Sorte wird wahllos durch eine völlig andere ... Und wenn dann auch noch statt der günstigen Eigenmarken-Smoothies **viel teureren** Marken-smoothies ... Die Vorgabe an die Picker lautet, Wenn fehlende Markenartikel ersetzt werden, dann am besten durch ... um Fall-zu-Fall-Entscheidungen, die vom jeweiligen Picker bei der Kommissionierung getroffen werden ... „Der kommissionierende

Watson liest und versteht Dokumente, sodass Einblicke in Relation geschaffen werden

BAKER & MCKENZIE



The image displays three screenshots of the IBM Watson Discovery Analyzer interface. The left screenshot shows a search results page with a bar chart of document counts over time and a list of search results. The middle screenshot shows a 'Category Graph' with a large blue area chart and a list of names like 'Jan Gask' and 'Gerald Henric'. The right screenshot shows a network diagram with nodes and connecting lines, representing relationships between entities. All screenshots show the user interface with search filters, navigation tabs, and document lists.

Schadenaufklärung und Betrugsmanagement

Linguistische Inhaltsdurchdringung



IBM Watson Explorer Content Analytics

NTSA 2015-05-12 Not logged in

Search: ((PORSCHÉ AND (keyword:"Part of Speech"/"cause?")) AND (keyword:"Part of S... 72993433 results matched)

Facet Navigation: Part of Speech (Noun, Verb, Adjective, Adverb, Conjunction, Interjection, Numerical, Phrase Constituent, Sentiment Expression, My Keywords, Document Cluster, Terms of Interest, vehicle information, incident info, Weather, Edmunds, Source)

Dashboard: Trends, Correlations, Deviations, Facet Pairs

Correlations: PORSCHÉ coolant, cause TR engine, all issue come car failure rear, fail have be and not, drive it problem vehicle

Deviations: 11/2006, 9/2007, 7/2008, 5/2009, 3/2010, 1/2011, 11/2011, 9/2012, 7/2013, 5/2014

Facet Pairs: coolant, TR, engine, car, P...

Results 1-10 of 72

976795: APR 23, 2013, 5:00:00 PM. FAILURE OF FACTORY GLUED IN COOLANT FITTING CAUSING AN INSTANT DUMP OF COOLANT ONTO THE REAR TIRES OF THE CAR CAUSING LOSS ... DOCUMENTED PROBLEM IN ALL PORSCHÉ GT3S AND PORSCHÉ TURBO S AND PORSCHÉ REFUSES TO IDENTIFY THE DESIGN FLAW OF HAVING ...

829791: Nov 28, 2010, 4:00:00 PM. THE PORSCHÉ CAYENNE (AND OTHER PORSCHÉ MODELS) HAVE A COOLANT LEAK PROBLEM, MY VEHICLE'S "LOW COOLANT LEVEL" LIGHT CAME ON ... I CHECKED THE COOLANT LEVEL AND FOUND IT TO BE SEVERELY LOW, THE PORSCHÉ DEALER SERVICE (AND ON-LINE FORUMS) REPORT THAT ... ARE EXPERIENCING A COOLANT LEAK PROBLEM THAT APPEARS TO AFFECT ALL CAYENNE S, CAYENNE TURBO AND CAYENNE TURBO S ENGINES. I IS LOCATED IN THE PLASTIC COOLANT PIPES LOCATED UNDER THE INTAKE MANIFOLD OF THE ENGINE. ACCORDING TO THE PORSCHÉ ... THE LACK OF COOLANT CAN CAUSE THE ENGINE TO OVERHEAT, OR EVEN BLOW AN ENGINE, WHICH CAN BE EXTREMELY DANGEROUS IF THIS ... IN ORDER TO CORRECT THE PROBLEM, PORSCHÉ SERVICE SAYS THAT THE COOLANT PIPES MUST BE REPLACED, WHICH IS A VERY LABOR AND ...

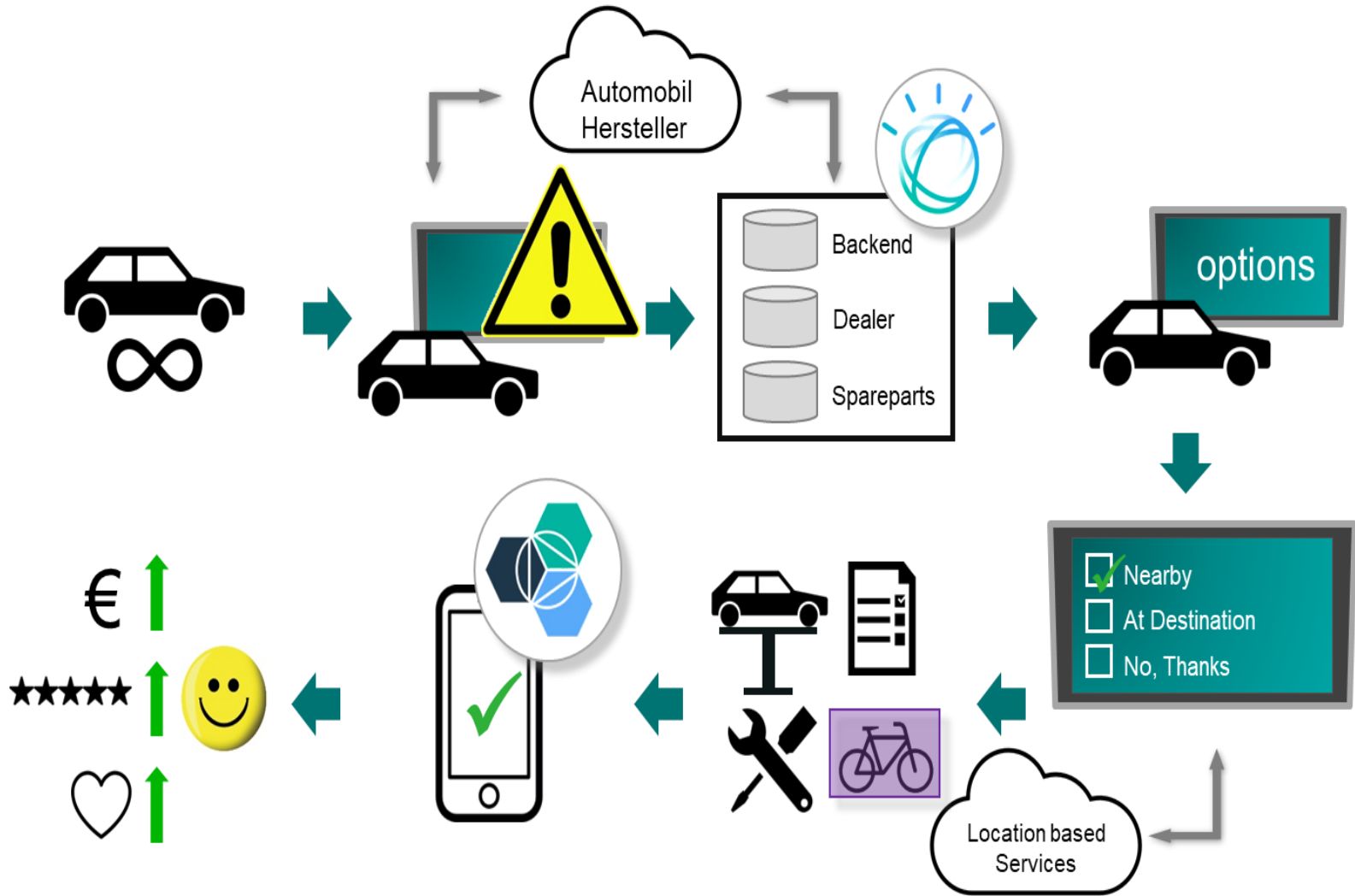
1040122: Feb 16, 2014, 4:00:00 PM. COOLANT LEAK FROM REAR OF VEHICLE. COOLANT LIGHT DIDNT COME ON SEEN LEAK FROM HOSE CONNECTION. BACK NEAR REAR TIRE COULD CAUSE ... LOSS OF TRACTION HAVE HEARD CONTINUOUS PROBLEM WITH CONNECTORS FROM PORSCHÉ. TR ...

Network Diagram: A central node 'L. Schindler/Office 2' is connected to several other nodes, including 'H. Schindler/Office 2', 'M. Schindler/Office 2', and 'S. Schindler/Office 2'. The diagram shows a complex network of connections between different users and systems.

Beispiel GM: Intelligente Commerce Plattform im Auto



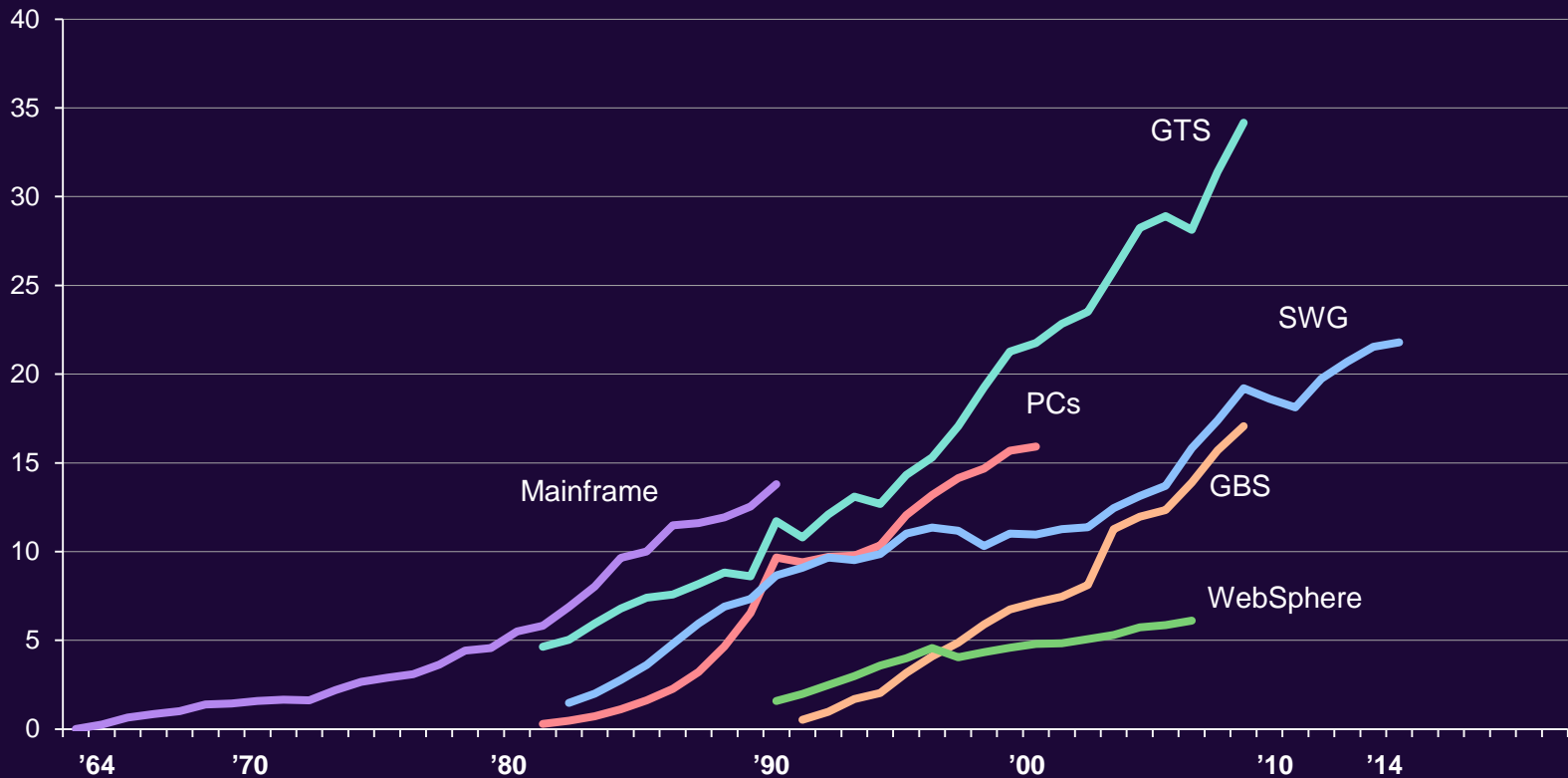
Ausblick: Integrierte Lösung für Aftersales Services



We have a rich history of building businesses to scale...

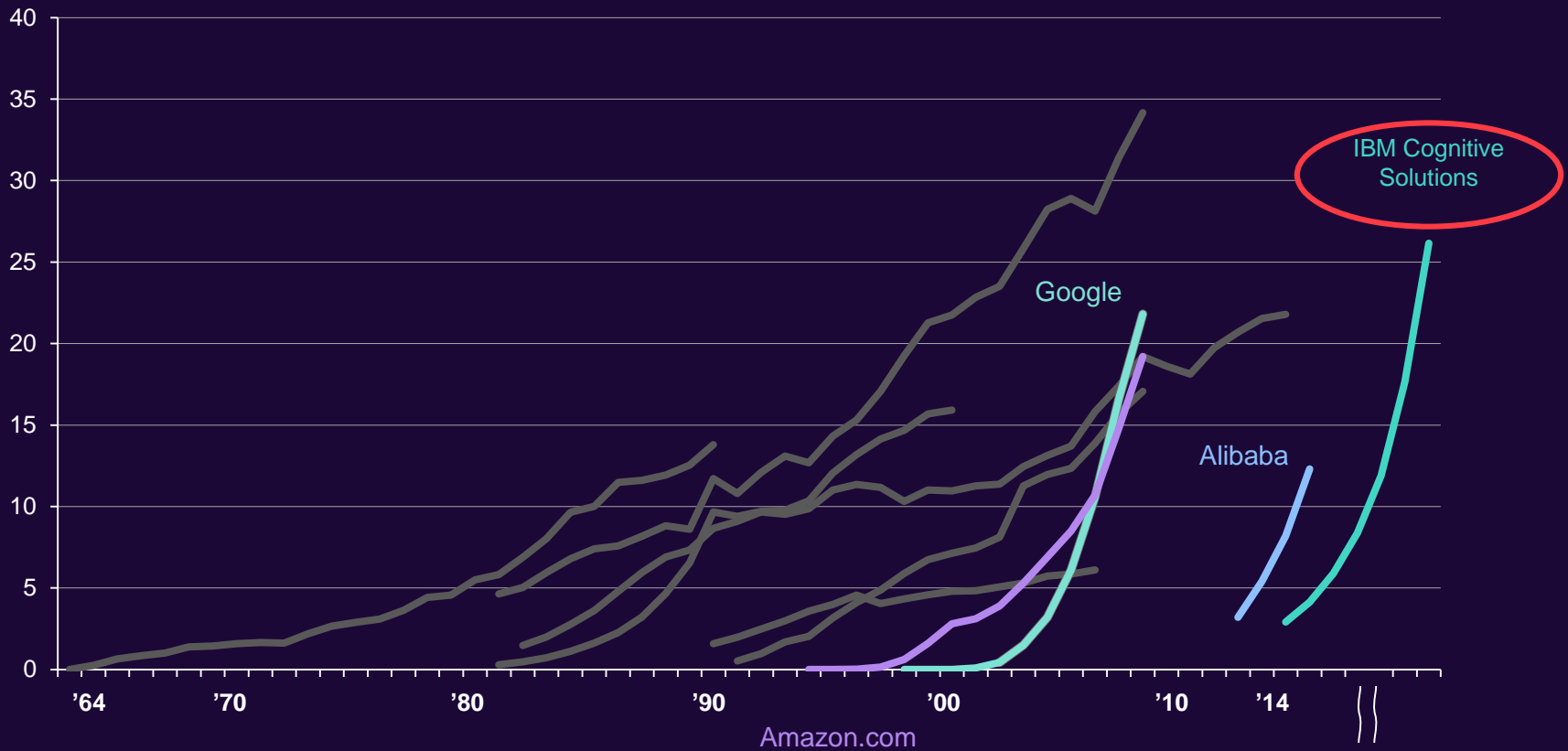
Large Businesses that IBM has Scaled Since 1960

Revenue (\$B)

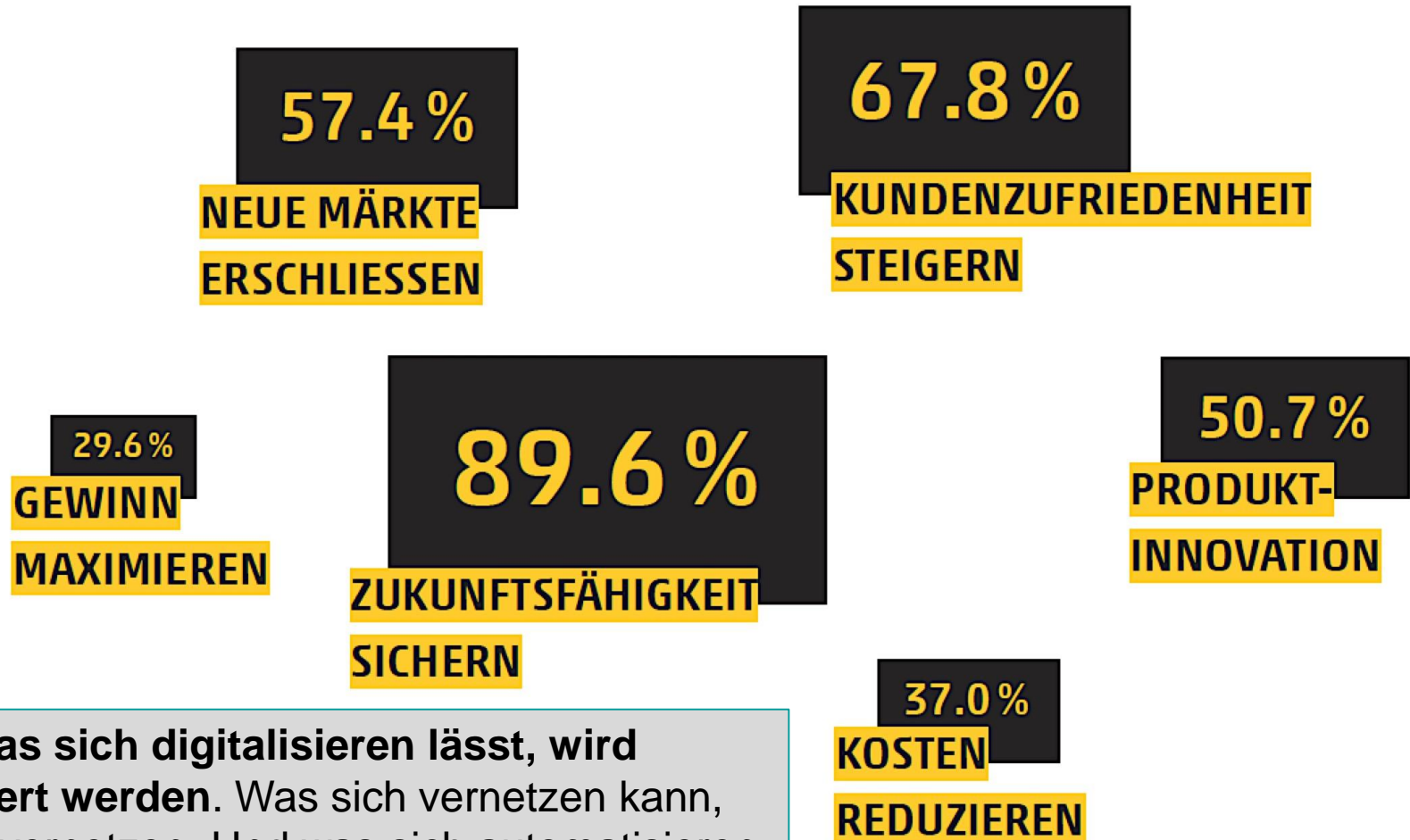


We have ambitious goals in building Cognitive Solutions ...
... but our ambitions must be high as speed has become a requirement to lead

Revenue (\$B)



Ziele der unaufhaltsamen digitalen Transformation



“Alles, was sich digitalisieren lässt, wird digitalisiert werden. Was sich vernetzen kann, wird sich vernetzen. Und was sich automatisieren lässt, wird automatisiert werden. „Das trifft auf **jeden Prozess der Welt** zu“.